

# PARTICIPACIÓN COMUNITARIA Y CAMBIO SOCIAL

Fernando Pliego Carrasco



IIS

PLAZA Y VALDES

P Y V

EDITORES

Instituto de Investigaciones Sociales  
Universidad Nacional Autónoma de México

PARTICIPACIÓN COMUNITARIA  
Y CAMBIO SOCIAL

Fernando Pliego Carrasco



Diseño de la portada: Cynthia Trigós Suzán

Primera edición: 2000

### Participación comunitaria y cambio social

© Fernando Pliego Carrasco

© Plaza y Valdés, S.A. de C.V.

© Universidad Nacional Autónoma de México

Derechos exclusivos de edición reservados para todos los países de habla española.

Prohibida la reproducción parcial o total por cualquier medio sin autorización escrita de los editores.

Cuidado de la edición: Marcela Pineda Camacho

Formación de textos: Guadalupe Hernández Cordero

Editado en México por Plaza y Valdés Editores

Manuel María Contreras núm. 73, col. San Rafael

México, D. F., tel. 705-51-20, C. P. 06470

Esta primera edición es una coedición con la Universidad Nacional Autónoma de México Instituto de Investigaciones Sociales

ISBN: 968-856-789-2

HECHO EN MÉXICO

## ÍNDICE

AGRADECIMIENTOS .....	9
INTRODUCCIÓN .....	11
CAPÍTULO I .....	23
DECISIONES INDIVIDUALES E IDENTIDADES COLECTIVAS EN LA CONSTRUCCIÓN DE ORGANIZACIONES DE POBLADORES .....	25
1. DECISIONES INDIVIDUALES Y CONTEXTO VITAL DE LA PARTICIPACIÓN .....	28
2. LAS DIFERENCIAS ENTRE PARTICIPANTES Y NO PARTICIPANTES .....	35
3. LA SELECCIÓN DE LAS ORGANIZACIONES .....	48
CAPÍTULO II .....	53
EL CONTEXTO VITAL DE LA PARTICIPACIÓN: LAS CONDICIONES MATERIALES DE VIDA Y LOS SIGNIFICADOS .....	55
1. LAS CONDICIONES MATERIALES DE VIDA .....	55
1.1. <i>Los ingresos familiares per cápita y         su distribución</i> .....	61
1.2. <i>La relación territorial: el tipo de vivienda         y los servicios urbanos</i> .....	65
1.3. <i>La propiedad de la vivienda</i> .....	71
1.4. <i>Los satisfactores dentro de los hogares</i> .....	77
1.5. <i>Conclusión: el carácter ambivalente         de las condiciones materiales de vida</i> .....	80
2. LOS SIGNIFICADOS .....	83
2.1. <i>La interpretación de la pobreza</i> .....	85

2.2. Sentimientos de intranquilidad e insatisfacción .....	88
2.3. La indignación como sentimiento moral <i>contra la injusticia</i> .....	95
2.4. Las estrategias para el cambio social .....	102
2.5. Conclusión: las condiciones subjetivas como <i>causa y efecto de la participación social</i> .....	116
CAPÍTULO III .....	121
EL CONTEXTO VITAL DE LA PARTICIPACIÓN: EL MODELO MULTIVARIADO .....	123
1. LAS CONDICIONES DE PARTICIPACIÓN DEL JEFE DE FAMILIA EN LOS SECTORES POPULARES URBANOS .....	127
1.1. Los recursos materiales .....	128
1.2. Los significados .....	129
1.3. La posición de poder .....	131
1.4. La prueba empírica del modelo .....	133
2. LAS CONDICIONES DE PARTICIPACIÓN DE LA JEFA DE FAMILIA EN LOS SECTORES POPULARES URBANOS .....	140
2.1. Los recursos materiales .....	140
2.2. Los significados .....	141
2.3. La posición de poder .....	142
2.4. La prueba empírica del modelo .....	145
3. CONCLUSIONES: DE LA RACIONALIDAD INDIVIDUAL A LA RACIONALIDAD COMUNITARIA .....	151
CAPÍTULO IV .....	157
LA FORMACIÓN DEL ACTOR COLECTIVO .....	159
1. DE LA PROTESTA INDIVIDUAL A LA ACCIÓN COLECTIVA .....	163
1.1. La reconstrucción de las redes de significados .....	166
1.2. Tiempos cortos y tiempos largos: los factores <i>precipitantes</i> .....	169
2. LA PROMOCIÓN DE LA ORGANIZACIÓN .....	175

2.1. La constitución del liderazgo directivo .....	176
2.2. Origen social .....	181
a) Estratificación económica .....	182
b) Niveles de educación formal .....	184
c) El aprendizaje político .....	188
d) Las tradiciones culturales e ideológicas .....	193
3. LAS FORMAS DE AFILIACIÓN DE LOS PARTICIPANTES .....	197
3.1. Subgrupos primarios y secundarios .....	199
3.2. La relación entre la escala de afiliación y las estrategias <i>de dirección argumentativas e instrumentales</i> .....	205
CAPÍTULO V .....	207
LAS ESTRATEGIAS DE PARTICIPACIÓN SOCIAL: UN ENFOQUE NEOPLURALISTA .....	209
1. LAS DIMENSIONES DE LA CLASIFICACIÓN .....	212
1.1. Posiciones de poder .....	213
1.2. Los ámbitos societales de la participación .....	215
2. MATRIZ DE LAS ESTRATEGIAS BÁSICAS DE PARTICIPACIÓN DE LAS ORGANIZACIONES SOCIALES .....	218
2.1. Autoayuda y trabajo comunitario .....	221
2.2. Autogestión y autonomía .....	226
2.3. Asistencia social institucional en situaciones <i>de emergencia</i> .....	229
2.4. La reactivación del clientelismo .....	233
2.5. Del corporativismo autoritario <i>al neocorporativismo competitivo</i> .....	239
2.6. Movilizaciones sociales .....	246
a) Las viejas estrategias de movilización social (1968-1985) ..	249
b) Las nuevas estrategias de movilización social (1985...) ..	252
2.7. Cogestión en políticas públicas .....	254

CONCLUSIONES .....	259
ANEXOS .....	273
1. AJUSTE DEL MODELO DE REGRESIÓN LOGÍSTICA DE LAS CONDICIONES DE PARTICIPACIÓN DEL JEFE DE FAMILIA .....	275
2. AJUSTE DEL MODELO DE REGRESIÓN LOGÍSTICA DE LAS CONDICIONES DE PARTICIPACIÓN DE LA JEFA DE FAMILIA .....	277
3. GUIÓN DE ENTREVISTA .....	279
4. CUESTIONARIO .....	283
BIBLIOGRAFÍA .....	301