



RAÚL TREJO DELARBRE
AIMÉE VEGA MONTIEL
COORDINADORES

DIVERSIDAD Y CALIDAD PARA LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

*Diagnósticos y propuestas.
Una agenda ciudadana*

ASOCIACIÓN MEXICANA DE DERECHO A LA INFORMACIÓN
Insurgentes Sur núm. 222, Desp. 205, Col. Roma
Delegación Cuauhtémoc, México, D.F.
Tel: (52 55) 5207 8050
amedi.nacional@gmail.com
http://www.amedi.org.mx

Portada: Germán Montalvo

Primera edición, 2011

ISBN: 978-607-7892-03-8

Impreso en México • *Printed in Mexico*

La Asociación Mexicana de Derecho a la Información agradece el apoyo de la LXI Legislatura de la Cámara de Diputados del Congreso de la Unión para la publicación de esta obra.

Los textos que integran este libro son de la exclusiva responsabilidad de sus autores y no expresan necesariamente el pensamiento de los editores. Se autoriza la reproducción total o parcial del contenido con inclusión de la fuente.

DIVERSIDAD Y CALIDAD PARA LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

*Diagnósticos y propuestas.
Una agenda ciudadana*



Ponencias y relatorías del Primer Encuentro Nacional por la
Diversidad y la Calidad en los Medios de Comunicación convocado
por la Asociación Mexicana de Derecho a la Información, A.C.

RAÚL TREJO DELARBRE
AIMÉE VEGA MONTIEL
COORDINADORES

AMEDI
Asociación Mexicana de Derecho a la Información





Consejo Directivo

2011-2013

Presidenta: Lic. Aleida Calleja

Directora: Dra. Aimée Vega Montiel

Coordinadores

Comité Académico: Mtro. Gabriel Sosa Plata

Comité Jurídico: Lic. Miguel Pulido

Comité de Investigación: Dra. Alma Rosa Alva de la Selva

Comité de Relaciones Internacionales: Mtra. Beatriz Solís Leree

Comité de Vinculación Social: Daniel Giménez Cacho

Comité de Enlace Institucional: Lic. Daniel Contreras Henry

Comité Editorial: Mtro. Jorge Enrique Bravo Torres Coto

Comité de Finanzas: Lic. Mónica Lozano

Índice

Presentación	11
Aleida Calleja	
Prólogo	15
Raúl Trejo Delarbre y Aimée Vega Montiel	
Diversidad es fecundidad y democracia	21
Saludo de Antonio Pasquali	
No hay que reducir la democracia al coto cerrado de la ingeniería del mercado	23
Saludo de Armand Mattelart	
<i>Ponencias inaugurales</i>	
¿Qué queremos decir con diversidad y calidad en los medios?	27
Néstor García Canclini	
Un pequeño grupo mantiene el control de los medios	41
Aleida Calleja	
I. Monopolios de comunicación en México. Concesiones y permisos. Efectos de la concentración de los medios en la diversidad y calidad de los contenidos	
<i>Ponencia magistral</i>	
Poderes concentrados, calidad y diversidad en los medios	51
Alma Rosa Alva de la Selva	
Apuntes para renovar la Ley Federal de Cinematografía en México	59
César Bárcenas Curtis	
Las estructuras monopólicas comunicativas en el desarrollo de una profesión	63
Alejandro Gallardo Cano	
El marco legal de los medios en México, la calidad y la diversidad de sus contenidos	71
Miriam Herrera-Aguilar	

Por una descentralización de la producción de comunicación en México: entre la reproducción cultural y el pluralismo informativo 79

Juan Sebastián Larrosa Fuentes

Libertad de expresión e igualdad: dos derechos complementarios 87

Darío Ramírez

Relatoría 93

Rodrigo Gómez García

II. Medios públicos y medios comunitarios. ¿Opciones para la diversidad y la calidad?

Ponencia magistral

Para que unos a otros nos digamos cómo somos 99

Felipe Vicencio Álvarez

Derechos humanos y radios comunitarias 105

Miguel Concha Malo

Las radios perseguidas 113

Sergio Méndez Silva

En México no es posible legislar sobre medios de comunicación 117

Cristina Romo

La participación de los trabajadores en la definición del perfil programático de Radio Educación 121

Graciela Ramírez

En lo que una nueva Ley de Medios nos alcanza 127

Ana Cecilia Terrazas

Propuestas para la televisión pública en México 131

Florence Toussaint

Relatoría 137

Patricia Ortega Ramírez y Javier Esteinou Madrid

III. Derechos de las audiencias. Educación para los medios. Defensorías de las audiencias. Los ciudadanos como promotores de la calidad y la diversidad

Ponencia magistral

La construcción de la agenda en la ficción televisiva.

Nuevos desafíos a los derechos de las audiencias 145

Guillermo Orozco Gómez

Los derechos de la comunicación y los niños. ¿Qué cambios legislativos y qué políticas públicas deseamos? 157

Irma Ávila Pietrasanta

El derecho humano a comunicar: sustento de los derechos de las audiencias 165

Walys Becerril Martínez

Nuevos retos de la radio y sus audiencias 171

Alejandro Joseph Esteinou

Autorregulación mediática en beneficio de las audiencias 179

Omar Raúl Martínez

La construcción de la ciudadanía en los medios de comunicación: de un modelo jerárquico a uno bidireccional 189

Norma Pareja Sánchez

Relatoría 197

André Dorcé, Ricardo Poery y Nidia Cervantes

IV. Medios de comunicación y desarrollo humano en México. Género y comunicación, comunicación y salud, comunicación y ciudadanía: temas constitutivos de la diversidad en los medios

Ponencia magistral

Estereotipos sexistas e imagen corporal en la publicidad comercial y gubernamental 205

Olga Bustos-Romero

Televisa contra la salud infantil 221

Alejandro Calvillo Unna

Los principios de la cultura de la legalidad como ejes rectores de la cobertura noticiosa sobre inseguridad, violencia y corrupción	227
José Carlos Lozano y Francisco Javier Martínez	
Productos milagro y medios de comunicación	233
Fátima Fernández Christlieb, Elsie Mc Phail Fanger, Patricia Ortega Ramírez y Aimée Vega Montiel	
Educación, discriminación y medios	241
Antonio Medina Trejo	
Por los derechos humanos de las mujeres y las niñas: su acceso a la comunicación y la información. Lineamientos y mecanismos para una legislación de medios de comunicación con perspectiva de género	249
Red de Investigadoras por la Vida y la Libertad de las Mujeres	
Relatoría	259
María Magdalena López Rocha	

V. Comunicación política en México. Medios y elecciones. Publicidad gubernamental. Propaganda y política como componentes o antítesis de la diversidad y la calidad

<i>Ponencia magistral</i>	
Comunicación política, medios y elecciones	271
José Woldenberg	
El monitoreo de medios y la responsabilidad del IFE en la equidad informativa	281
Francisco de Jesús Aceves González	
Las televisoras que no amaban al IFE	289
Ricardo Becerra Laguna	
Dos asignaturas pendientes del Congreso mexicano: el derecho de réplica y la regulación de la propaganda gubernamental	293
Jaime Cárdenas	
La estrategia de intervención de las televisoras mexicanas en las elecciones de 2009	299
Germán Espino	
Medios y elecciones: apuntes para la observación participativa	307
Julio Juárez Gámiz	

¿Continuidad o cambio? Apuntes sobre las políticas de comunicación gubernamental en Oaxaca	311
María Magdalena López Rocha	
Relatoría	317
Francisco de Jesús Aceves González y Luis Fernando Sánchez Murillo	

VI. Comunicación en línea. El entorno digital, contraparte o complemento de la diversidad y la calidad en los medios convencionales

<i>Ponencia magistral</i>	
Internet-medios y calidad de la comunicación	327
Alejandro Pisanty Baruch	
#Losqueremosvivos: la ruptura de las formas tradicionales de organización gremial	335
Elia Baltazar	
Más allá de la pantalla: la convergencia televisión-nuevos medios de comunicación	341
Claudia Benassini Félix	
La red y la integración mediática	349
Sergio Octavio Contreras	
Espacios de comunicación generados en la web	357
Martha Lizbeth Palacios Domínguez	
El contingente mx: redes de acción ciudadana en la era digital	363
Paola Ricaurte Quijano	
Relatoría	369
María Elena Meneses Rocha	

Mensaje de clausura: Un encuentro de hombres y mujeres libres y con esperanza	375
Raúl Trejo Delarbre	

Conclusiones generales del Encuentro Nacional por la Diversidad y la Calidad en los Medios de Comunicación	381
Relatoría elaborada por Jorge Bravo	

Una agenda ciudadana

El 12 de febrero de 2011 la Asociación Mexicana de Derecho a la Información emitía un comunicado titulado “No más audiencias dóciles. Reforma de medios, necesaria y urgente”. Habían pasado cinco días del desafortunado episodio en que se había cancelado el espacio radiofónico de la periodista Carmen Aristegui en MVS por atreverse a preguntar si habría un desmentido sobre las acusaciones de un supuesto alcoholismo del presidente de la República.

La cancelación de ese espacio informativo motivó una inusitada respuesta a través de las redes sociales, protestas públicas de la audiencia, así como de legisladores y organizaciones sociales que se sentían agraviadas al no poder contar más con lo que definían como un noticiario que aportaba pluralidad de voces e información diversa. La gente se volcó a defender su derecho a la información. No eran más audiencias mansas.

Algunos le llamamos a este fenómeno *el despertar de los derechos informativos*, pues cada vez más diversos sectores reclaman la necesidad de nuevas formas y reglas para transformar un modelo mediático caracterizado por una escandalosa concentración que homogeneiza los enfoques, opiniones e informaciones de los temas públicos, que no corresponde a las realidades y preocupaciones de una sociedad como la mexicana que contiene una enorme pluralidad cultural, social, étnica y política.

La concentración en pocas manos de los medios electrónicos, en especial de la televisión, no solo afecta la pluralidad informativa y el debate democrático. Además, esos medios, al tener el control de la información y permear a la opinión pública, han adquirido un poder incluso superior al que ejercen las instituciones políticas, al grado de convertirse en poderes fácticos que determinan la agenda pública.

El influjo de estos medios sobre los espacios del poder político, que privilegian sus intereses comerciales, es una de las principales preocupaciones para los procesos democráticos en nuestro país. Dejar solo a las reglas del libre mercado la actividad de los medios pro-

fundiza las asimetrías en el ejercicio del poder económico por encima del poder social. Así lo podemos constatar actualmente, pues pese a que existe una reiterada demanda social por contar con un nuevo marco normativo para garantizar pluralidad y calidad de contenidos en los medios, ese poder social se minimiza ante las presiones de los dueños de los medios comerciales, especialmente de Televisa y TV Azteca, que han logrado doblegar al Congreso y al Ejecutivo para que año tras año posterguen una reforma integral en esa materia.

A partir de lo que se dio por llamar *caso Aristegui* y las expresiones de hartazgo de la ciudadanía que exigía su derecho a contar con medios plurales, fue que la Amedi convocó al Encuentro Nacional por la Diversidad y la Calidad en los Medios de Comunicación, que se realizó los días 5 y 6 de abril de 2011. La convocatoria fue suscrita por un centenar de organizaciones sociales y civiles.

La respuesta a este Encuentro fue de más de 150 ponencias inscritas y la confluencia de más de mil personas, entre estudiantes, académicos, investigadores, funcionarios, legisladores, activistas sociales y comunicadores de diversos estados del país que llevaron propuestas y demandas para contar con un modelo mediático democrático, incluyente, plural y de calidad.

La multiplicidad de temas que fueron abordados en cada una de las mesas es reflejo de nuestra pluralidad social, de la frase neozapata "la comunicación es de quien la trabaja", porque la trabajamos todos, todos los días, no solamente los medios de comunicación y las agencias informativas.

La hacen las feministas al denunciar las prácticas de una sociedad violenta ante las mujeres, los pueblos originarios en su lucha por sus idiomas y cultura, los defensores de derechos humanos que afirman la protesta social como derecho a expresar y a disentir, los periodistas a pesar de exponer en muchas ocasiones la vida, los académicos que aportan conocimiento, los estudiantes que son sangre nueva de transformación, y tantos sectores más excluidos que no cuentan con canales de expresión. Esta exclusión ha impedido a la sociedad conocer los intereses, las necesidades y propuestas de quienes no han tenido la oportunidad de acceder, en igualdad de condiciones, al debate democrático. El efecto de este fenómeno es similar al que produce la censura: el silencio.

Este exitoso Encuentro, impulsado y coordinado meritoriamente por Raúl Trejo Delarbre como presidente de la Amedi en su momento, también concitó el entusiasmo de estudiosos de la comunicación en otras partes del mundo, como Armand Mattelart, quien llamó a pensar y hacer avanzar la ciudadanía de la comunicación, a mostrar la fuerza creativa de la imaginación social, a resistir la reducción de la democracia al coto cerrado de la ingeniería del mercado.

Este libro intenta reflejar los debates y diálogos en lo que resumimos como una agenda ciudadana por el derecho a la información con diagnósticos y propuestas. Agradecemos a todas las personas que participaron en este ejercicio, pues sus aportes hicieron posible la elaboración de 33 propuestas específicas para garantizar la diversidad y calidad de contenidos en los medios de comunicación.

Aún tenemos un largo camino por recorrer. Las resistencias del poder fáctico de los medios comerciales seguirán siendo el principal obstáculo para contar con una ley que garantice la plena libertad de expresión para todos, que impida los monopolios, que permita la entrada de nuevos jugadores en los medios y diferentes formas de propiedad, y respete los derechos de las audiencias; en resumen, los derechos informativos en su integralidad.

Eso no cambiará en tanto el poder y la clase política que tenemos no sean capaces de poner un contrapeso a ese poder mediático, mientras no se sobrepongan a su debilidad, derivada de su afán por congraciarse para ganar favores, a quitarse el miedo por no salir en las pantallas. Doblegadas como están las instituciones del Estado, con un Congreso en parálisis legislativa en la materia y un Ejecutivo obsequioso como no habíamos visto con los dueños de los medios comerciales, especialmente con las televisoras, la alternativa es seguir construyendo un poder social que demande y presione al poder político.

Esperamos que esta publicación pueda ser un insumo para la construcción de una agenda ciudadana por el derecho a la información que sea utilizada por el mosaico de sectores sociales para impulsar una transformación en el modelo mediático actual. Sin pluralidad de voces y opiniones, los medios de comunicación no pueden desempeñar un papel positivo dentro de una democracia. El pluralismo es la regla fundamental.

Aleida Calleja

Aleida Calleja es presidenta de la Asociación Mexicana de Derecho a la Información para el periodo 2011-2013