

DINÁMICA DEL SISTEMA LECHERO MEXICANO EN EL MARCO REGIONAL Y GLOBAL



ESTELA MARTÍNEZ B. • ADOLFO ÁLVAREZ M.
LUIS A. GARCÍA H. • MA. DEL CARMEN DEL VALLE
COORDINADORES



Diseño de portada: Cynthia Trigos Suzán
Fotografía de portada: David M. Carballo

Primera edición: febrero de 1999

Dinámica del sistema lechero mexicano en el marco regional y global

- © Plaza y Valdés, S. A. de C. V.
- © Instituto de Investigaciones Sociales,
- © Instituto de Investigaciones Económicas,
Universidad Nacional Autónoma de México
- © Universidad Autónoma Metropolitana-Xochimilco

Derechos exclusivos de edición para todos los países de habla española.
Prohibida la reproducción parcial o total por cualquier medio,
sin autorización escrita de los editores.

Cuidado de la edición: Adriana Guadarrama
Diseño de la edición: Rolando Palacios
Formación de los textos, dibujos, gráficas,
cuadros y esquemas: Blanca Rosa Rosas A.

Editado en México por Plaza y Valdés Editores
Manuel María Contreras núm. 73, col. San Rafael
México, D. F., tel. 705-00-30, CP 06470

Esta primera edición es una coedición entre el
Instituto de Investigaciones Sociales de la UNAM, el Instituto de Investigaciones
Económicas de la UNAM, la Universidad Autónoma Metropolitana-Xochimilco
y la Editorial Plaza y Valdés

ISBN: 968-856-633-0

HECHO EN MÉXICO

Índice

PRESENTACIÓN	9
PARTE I. GLOBALIZACIÓN, MERCADO MUNDIAL Y REGIONAL DE PRODUCTOS LÁCTEOS	
La globalización del sistema alimentario y el comportamiento del mercado mundial y regional de productos lácteos	
Luis A. García H., Adolfo Álvarez M., Estela Martínez B. y Ma. del Carmen del Valle R.	23
Internacionalización de la industria lechera canadiense	
Daniel Côté	43
La transformación de la actividad lechera en México en el contexto de la globalización y regionalización actual	
Luis A. García H., Estela Martínez B. y Hernán Salas Q.	63
Las particularidades de la globalización de la leche: una propuesta de análisis	
Ma. Guadalupe Rodríguez Gómez	87
Perspectivas del mercado mundial de productos lácteos hacia finales de este siglo	
Rodrigo Fernández G.	127
PARTE II. ESTRATEGIAS AGROINDUSTRIALES Y COMPETITIVIDAD	
¿Cuándo las empresas estadounidenses de lácteos se convertirán en importantes exportadoras?	
William D. Dobson	145
El diamante de la actividad lechera mexicana	
Jean-Paul David	167
Tendencias de la restructuración agroindustrial en la actividad lechera mexicana	
Adolfo Álvarez Macías	183

La integración vertical en los sistemas lecheros de La Fraylesca, Chiapas y los Altos de Jalisco en el contexto de la globalización Ma. del Carmen del Valle, Alejandro Hernández Tinajero y Conrado Aguilar Cruz	203
 PARTE III. POLÍTICAS LECHERAS Y RESTRUCTURACIÓN INSTITUCIONAL EN MÉXICO	
Programa de producción de leche y de sustitución de las importaciones Ma. de los Ángeles Peralta Arias e Ignacio Lastra Marín	223
La política lechera en México y los desafíos de la producción Michelle Chauvet	237
Las políticas de precios y subsidios en la actividad lechera Patricia Marín López	247
Apoyos de Liconsa a los ganaderos lecheros en diferentes regiones de México Arturo Sánchez A. y Jorge Ramírez C.	271
Políticas de generación, adaptación y transferencia de tecnología lechera en México Everardo González Padilla	291
El papel de las escuelas y facultades de medicina veterinaria y zootecnia en la producción lechera Alejandro Polanco J. y Rita Chiwo Gallegos	309
 PARTE IV. CALIDAD Y DEMANDA DE PRODUCTOS LÁCTEOS EN MÉXICO	
El reto que sobre la calidad de la leche enfrentan los productores en Jalisco y Michoacán, como consecuencia de la apertura comercial Patricia Chombo M.	325
Calidad de la leche y algunos problemas de adulteración Salvador Vega L., Norma A. Pérez F. y Manuel E. Pinto C.	359
Análisis de la demanda de los productos lácteos en México Aysen Tanyeri-Abur	377
La industria lechera canadiense. Nota sectorial Daniel Côté y Martine Vézina	387
Normas vigentes de la calidad de la leche en México Carlos Sampere Morales	403