

Julio Labastida

(Compilador)

Grupos económicos
y organizaciones
empresariales
en México

Biblioteca Iberoamericana

Alianza Editorial Mexicana

Universidad Nacional Autónoma de México

Grupos económicos y organizaciones empresariales en México

Julio Labastida

(compilador)

Mario Cerutti

Salvador Cordero

Leticia Gamboa

Nora Hamilton

Matilde Luna

Silvia Ortega

Cristina Puga

Mario Ramírez Rancaño

Rafael Santín

Ricardo Tirado

Francisco Valdés

Alianza Editorial Mexicana

Universidad Nacional Autónoma de México

Instituto de Investigaciones Sociales
Universidad Nacional Autónoma de México

Primera edición, mayo de 1986
© 1986, Alianza Editorial Mexicana, S.A.
San Lorenzo 160
Iztapalapa
09860, México, D.F.
582-39-78

ISBN: 968-6001-51-4

Impreso en México / *Printed in Mexico*

ÍNDICE

Presentación7

I LA FORMACION HISTORICA DEL EMPRESARIADO.....13

Producción capitalista y articulación del empresariado en
Monterrey (1890-1910).....15
La trayectoria de una familia empresarial de la industria textil
de Puebla: los Quijano-Ribero, 1864-192157
El Primer Congreso de industriales y la Constitución Política.....83
El Estado y la formación de la clase capitalista en el México
posrevolucionario123

II LOS GRUPOS ECONOMICOS161

Concentración, grupos monopólicos y capital financiero del
sector privado en México163
Los grupos privados nacionales y las empresas estatales en los
setenta (notas para su caracterización)221
El grupo Monterrey en la Economía Mexicana263

III LAS ORGANIZACIONES EMPRESARIALES291

Semblanza de las organizaciones empresariales mexicanas ...293
La CAMCO-México: historia y evolución.....313

IV LOS EMPRESARIOS Y LA POLITICA.....367

Una aproximación al análisis de las relaciones entre
empresarios y gobierno en México, 1970-1976369
Los empresarios mexicanos ante la nacionalización
de la banca.....391
La politización de los empresarios (1970-1982)411
Bibliografía sobre la burguesía, los empresarios y sus
organizaciones456