

# Let's Talk about Politics and Policies in Mexico

George Philip  
Yolanda Meyenberg Leycegui



**IIS**  
INSTITUTO DE INVESTIGACIONES  
SOCIALES

**ITAM**

**LSE !ideas]**

**LSE** Enterprise

México, 2015.

JA71  
P54

Philip, George

Let's talk about politics and policies in Mexico / George Philip,  
Yolanda Meyenberg Leycegui. – Primera edición. – México : UNAM,  
Instituto de Investigaciones Sociales : ITAM : LSE Ideas : LSE Enterprise,  
2015.

241 páginas : tablas, gráficos

ISBN: 978-607-02-6583-9

1. Políticas públicas – México. 2. México – Política y gobierno –  
2000- . I. Meyenberg, Leycegui, Yolanda, autor. – II. tit.

Este libro fue sometido a un proceso de dictaminación por académicos externos al Instituto, de acuerdo con las normas establecidas por el Consejo Editorial de las Colecciones de Libros del Instituto de Investigaciones Sociales de la Universidad Nacional Autónoma de México.

Los derechos exclusivos de la edición quedan reservados para todos los países de habla hispana. Queda prohibida la reproducción parcial o total, por cualquier medio, sin el consentimiento por escrito del legítimo titular de los derechos.

Primera edición: marzo de 2015

D.R.© 2015, Universidad Nacional Autónoma de México

Instituto de Investigaciones Sociales

Circuito Mario de la Cueva s/n

Ciudad de la Investigación en Humanidades,

Ciudad Universitaria,

C.P. 04510, Coyoacán, México D. F.

Instituto Tecnológico Autónomo de México,

Río Hondo # 1

Col. Progreso Tizapán

México, D.F., C.P. 01080

LSE IDEAS/LSE ENTERPRISE

London School of Economics

Houghton Street, London WC2A 2AE,

United Kingdom

Coordinación editorial: Berenise Hernández Alanís

Cuidado de la edición: Marcela Pineda Camacho

Formación de textos: Angélica Nava Ferruzca

Diseño portada: Cynthia Trigos Suzán

Impreso y hecho en México

ISBN: 978-607-02-6583-9

# Índice

## Introducción

*George Philip y Yolanda Meyenberg Leycegui* . . . . . 9

### ECONOMIC POLICIES AND PUBLIC FINANCES

#### Capítulo 1: The Dynamics of Revenue and Expenditure Policy in Contemporary Mexico

*Gabriel Farfán-Mares* . . . . . 17

#### Capítulo 2: Empresarios, sociedad civil y esquemas de gobernanza

*Cristina Puga* . . . . . 37

### ELECTORAL ISSUES

#### IN NEED OF A NEW ELECTORAL REFORM?

#### Capítulo 3: Candidaturas independientes en México: un caso de movilización del cambio jurídico

*Reyes Rodríguez Mondragón* . . . . . 59

#### Capítulo 4: Campaigns and Elections: Five Assumptions about Mediated Politics

*Yolanda Meyenberg Leycegui* . . . . . 115

## COMMUNICATING POLITICS

- Capítulo 5: La comunicación presidencial en México:  
Fox, Calderón y Peña  
*Rubén Aguilar Valenzuela* . . . . . 127

## SECURITY AND INTERNATIONAL CHALLENGES

- Capítulo 6: The Mexican Agenda in Latin America:  
The Pacific Alliance  
*Natalia Saltalamacchia* . . . . . 145

## THE CONGRESS PERFORMANCE IN THE DEMOCRATIC PERIOD

- Capítulo 7: What is Actually Happening  
with the “Mexican Moment”?  
*Amalia D. García Medina* . . . . . 163

## GOVERNMENT’S PERFORMANCE AND INSTITUTIONAL CHANGES

- Capítulo 8: A panorama of Mexico:  
Governance, Crime and Justice Information  
*Mario Palma Rojo and Victoria Bonilla* . . . . . 193

- Capítulo 9: Modernization of the Municipal  
Government in Mexico  
*Mauricio Valdés Rodríguez* . . . . . 231.

# Introducción

GEORGE PHILIP

YOLANDA MEYENBERG LEYCEGUI

Hace 15 años, México estaba viviendo uno de los momentos más notables de su historia: después de más de 70 años de gobierno del Partido Revolucionario Institucional (PRI), un candidato poco convencional con un gran carisma lograba dar el triunfo al Partido Acción Nacional (PAN). Se iniciaba así un lapso de cambio político digno de ser analizado a fondo. El periodo previo al proceso electoral del año 2000 suscitó una serie de debates en medios de comunicación, foros académicos y eventos organizados por la sociedad civil y por organismos internacionales.

En el marco de esta campaña electoral, en el área de estudios sobre América Latina del Departamento de Gobierno de la London School of Economics (LSE), surge la idea de dedicar una semana a la reflexión sobre el momento político que estaba viviéndose en México. De tal manera iniciaría una tradición que habría de repetirse año con año.

Desde el año 2000, la “Semana de México” o “Semana Mexicana” ha sido el acontecimiento académico-político más importante que se realiza en el Reino Unido sobre nuestro país. En ella han participado presidentes, secretarios de Estado, miembros del Congreso, embajadores y diplomáticos, funcionarios públicos, académicos de reconocido prestigio, periodistas, consultores y representantes de organismos internacionales.

A lo largo de estos 15 años, los temas que se han tratado en dicho foro han sido diversos: han oscilado de cuestiones básicamente políticas a asuntos de orden económico y principios de buen gobierno. En una primera etapa, la contundencia de la alternancia hizo que el enfoque de las “Semanas” se dirigiera hacia el análisis de fortalezas y debilidades de la democracia, así como al lugar que México ocuparía en un contexto político cada vez más globalizado. En el año 2000 los presidentes de las tres principales fuerzas políticas: Amalia García, del Partido de la Revolución Democrática (PRD), Dulce María Sauri, del PRI, y Luis Felipe Bravo Mena, del PAN, acudieron a la LSE a hablar sobre las plataformas de sus partidos. En ese mismo año, Vicente Fox sería invitado a la escuela en su calidad de presidente electo. La democracia volvería a ser evaluada ocho años después de la alternancia con miras a calibrar su grado de consolidación; en esa ocasión, los invitados fueron Jacqueline Peschard, del Instituto Federal de Acceso a la Información Gubernamental, y Laurence Whitehead, catedrático de Oxford y especialista en procesos transicionales.

Con el transcurso de los años, los temas tomaron un cariz más concreto; así, la discusión se dirigió hacia los principales problemas de política pública. Durante las “Semanas de México”, los temas han sido recurrentes: en 2004 y 2013 se habló de la necesidad de reforzar el cumplimiento de la ley. En 2004 el punto se abordó desde la perspectiva de la relación entre legislación y políticas públicas. Uno de los conferencistas fue el procurador general de la república, Rafael Macedo de la Concha. En 2013 se dio un enfoque más económico a la temática, pues se analizó el marco legal necesario para lograr una reforma fiscal efectiva. En ambos casos, la discusión giró también en torno a los cambios estructurales necesarios para proyectar a México como potencia emergente.

En 2003 el tema fue la reforma del Estado: se trataron, por ejemplo, las reformas a los sectores de salud y seguridad social, así como la relación gobierno federal y gobiernos locales. Uno de los ponentes fue el entonces gobernador de Oaxaca, José Murat.

En 2007 las discusiones giraron en torno a las prioridades y políticas de desarrollo social. Los ponentes fueron José Ángel Gurría, secretario general de la Organización para la Cooperación y el

Desarrollo Económicos (OCDE); Alejandro Werner, subsecretario de Hacienda; y Miguel Szekely, subsecretario de Educación.

Los temas de narcotráfico, inseguridad y combate a la delincuencia organizada fueron abordados en las “Semanas” de 2006 y 2011. En el primer caso, como uno de los retos que quedaban pendientes al final del sexenio; en el segundo, como problema integral que debía ser atendido desde una perspectiva económica y educativa. A la convocatoria de 2011 a explicar las estrategias del gobierno, acudieron los secretarios de Economía: Ernesto Cordero, y de Educación: Alonso Lujambio.

En 2012, las elecciones volvieron a ser el tema de la agenda de la “Semana”; se abordó desde la óptica de la supervisión del proceso electoral, con la ponencia de la magistrada del Tribunal Electoral del Poder Judicial, María del Carmen Alanís; de la prospectiva electoral en la visión de los consultores Jorge Buendía y Francisco Abundis, así como de los problemas postelectorales considerados desde la perspectiva del Instituto Federal Electoral (antes IFE), hoy Instituto Nacional Electoral (INE), presentada por Lorenzo Córdoba, así como de la Secretaría de Gobernación, planteada por Jorge Lara.

La “Semana de México” celebró su XV aniversario con una amplia reflexión retrospectiva y prospectiva de cómo la manera de hacer política y de diseñar políticas ha ido transformándose en nuestro país, que en buena medida vendría a representar una síntesis de los temas abordados en las “Semanas” anteriores. La discusión giró en torno a siete grandes temas:

- *Políticas económicas y finanzas públicas.* En este panel se habló de la situación de la economía desde tres diferentes ángulos a partir de los cuales pudo construirse una visión integral del tema: aciertos y deficiencias de las políticas de ingreso y gasto de los últimos gobiernos; la manera como el “Pacto por México” influyó en los alcances y los límites de la reforma financiera, así como la nueva fisonomía del sector de negocios mexicano.
- *Asuntos electorales y necesidad de una nueva reforma política.* Aquí se hizo una presentación de lo que en el terreno electoral ha ido lográndose para la democracia mediante la aprobación de todas

las reformas que se han aplicado a la legislación electoral desde 1978, así como de los aspectos que quedan pendientes para alcanzar una ley consolidada. También se hizo referencia a la manera como la intervención de los medios en las campañas electorales está afectando la calidad de la democracia.

- *Democracia, valores políticos y actores sociales.* El panel versó sobre las múltiples maneras de abordar el tema de los valores: desde una perspectiva que recurre a la historia para comprender las percepciones de los individuos respecto de la política, hasta el estudio de los movimientos que surgen en la posmodernidad como alternativa a las concepciones políticas tradicionales.
- *Comunicación política.* Este panel giró básicamente en torno al tema de la comunicación gubernamental. Se hizo un recuento de las estrategias aplicadas en los tres últimos sexenios a partir de la organización de las oficinas de comunicación social y de las estrategias de mercadotecnia, usadas para informar los logros de los gobiernos. También se abordaron las técnicas para evaluar la aprobación del presidente; asimismo, se describió cómo los cambios en la estructura de los medios tradicionales afectan a la democracia.
- *Seguridad y retos internacionales.* En el ámbito internacional se presentó una visión comparada de las cifras sobre delincuencia e inseguridad en México y en distintos países de América Latina. Se realizó además una evaluación de la agenda de trabajo del actual gobierno para la región.
- *Actuación del Congreso en los últimos años.* Aquí se habló sobre cómo el arribo de la alternancia afectó la manera tradicional de actuación del Congreso, así como el papel protagónico que ha adoptado para poner en marcha las reformas estructurales que permitirán la consolidación tanto de la democracia como de la economía en México. En el reverso de la moneda, se presentó un panorama de todos los rezagos y los problemas de inequidad que necesitan ser vistos desde una óptica que otorgue una garantía legal a los derechos sociales a los que son acreedores todos los ciudadanos de las democracias consolidadas.

- *La actuación del gobierno y los cambios institucionales.* En este panel se presentó un panorama en cifras del grado de delincuencia que sufre el país. Se habló de cómo los procesos de transformación y reformas que se han promovido durante este sexenio deben ser aprovechados por los gobiernos locales; en concreto, por los municipios. Se discutió también sobre las transformaciones que han ocurrido en el servicio público así como sobre la importancia que cobra el uso de las nuevas tecnologías en el ámbito de la administración pública. Al final se abordó una faceta poco conocida de Petróleos Mexicanos (Pemex): el ámbito social, que repercute sobre el desarrollo de la empresa.

El diagnóstico final que se deriva de esta convocatoria de expertos a celebrar el XV aniversario de la “Semana de México” consiste en que el país ha experimentado cambios importantes que le han permitido avanzar en muchos aspectos de su vida económica, política y social; empero, aún queda una agenda pendiente que debe ser atendida para resolver los problemas que afectan el avance del país: la pobreza, la inseguridad y la inequidad social.

Queremos agradecer al Departamento de Gobierno de la London School of Economics and Political Science, a LSE Enterprise, al Instituto Tecnológico Autónomo de México, al Instituto de Investigaciones Sociales de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), y a la Embajada de México en Reino Unido el apoyo económico que nos brindaron para realizar la “Semana de México”.

Agradecemos, asimismo, a Gabriel Farfán-Mares, Enrique Díaz-Infante, Cristina Puga, Reyes Rodríguez, Miguel Basáñez, Gabriel González Molina, José Ignacio González-Acosta, Milko Rivera Hope, Rubén Aguilar, Andrea Castro, Jorge Buendía, Leonardo Valero, Rafael Fernández de Castro, Natalia Saltalamacchia, Susana Berruecos, Amalia García, Mario Palma Rojo, Alejandro Poiré, Martín González, Mauricio Valdez, Diego Gómez Pickering, Martin Lodge, Gareth Jones, Tanya Harmer, Alejandro Hernández D., Francisco Panizza y Nick Anstead, haber aceptado nuestra invitación a participar en el evento; en especial a José Ángel Gurría, por haber impartido la conferencia magistral de la “Semana de México”.

Un último agradecimiento va dirigido al personal de la oficina de administración del Departamento de Gobierno de la LSE, a los miembros de la LSESU Mexican Society; en especial a Andrea Lobato, Dayana Velarde, Mariana García, Mónica Rodríguez, Elvia Villarreal, Karla Pedraza y Fernando Guerrero; también queremos reconocer la ayuda de Adriana Lejarza en el diseño conceptual de la imagen del evento y agradecer a LSE Ideas, por su apoyo en la organización de la “Semana”.

Yolanda Meyenberg Leycegui quiere agradecer a la Dirección General del Personal Académico de la Universidad Nacional Autónoma de México, la beca que le otorgó para realizar una estancia sabática en la LSE.