

Rosalba Casas (Coord.)

La formación de redes de conocimiento

Una perspectiva regional desde México



ANTHROPOS

INSTITUTO DE INVESTIGACIONES SOCIALES

LA FORMACIÓN de redes de conocimiento : Una perspectiva regional desde
México / Rosalba Casas, coordinadora. — Rubí (Barcelona) : Anthropos ;
México : Instituto de Investigaciones Sociales - UNAM, 2001
380 p. ; 20 cm. — (Tecnología, Ciencia, Naturaleza y Sociedad ; 11)

Bibliografías
ISBN 84-7658-603-5

1. Ciencia/Tecnología/Sociedad, Estudios - Filosofía 2. Redes de
conocimiento, Construcción (México) I. Casas, Rosalba, coord. II. Instituto de
Investigaciones Sociales - UNAM (México) III. Colección
167.1(72)

Primera edición: 2001

© Universidad Nacional Autónoma de México, 2001

© Anthropos Editorial, 2001

Edita: Anthropos Editorial. Rubí (Barcelona)

En coedición con el Instituto de Investigaciones Sociales.

Universidad Nacional Autónoma de México

ISBN: 84-7658-603-5

Depósito legal: B. 36.277-2001

Diseño, realización y coordinación: Plural, Servicios Editoriales

(Nariño, S.L.), Rubí. Tel. y fax 93 697 22 96

Impresión: Edim, S.C.C.L. Badajoz, 147. Barcelona

Impreso en España - *Printed in Spain*

Todos los derechos reservados. Esta publicación no puede ser reproducida, ni en todo ni en parte, ni registrada en, o transmitida por, un sistema de recuperación de información, en ninguna forma ni por ningún medio, sea mecánico, fotoquímico, electrónico, magnético, electroóptico, por fotocopia, o cualquier otro, sin el permiso previo por escrito de la editorial.

ÍNDICE

Listado de siglas	7
Introducción general, <i>por Rosalba Casas</i>	13
Capítulo 1: Espacios emergentes de conocimiento en las regiones: hacia una taxonomía, <i>por Rosalba Casas</i> y <i>Matilde Luna</i>	35
Introducción	35
1. Importancia de la dimensión regional	37
2. Capacidades de investigación y políticas para la formación de redes de conocimiento regionales	40
3. Espacios emergentes de conocimiento en distintas regiones	50
4. El perfil regional de la vinculación	73

INSTITUCIONES ACADÉMICAS Y ACTORES ORGANIZADOS

Capítulo 2. Las universidades públicas estatales: Estrategias y factores de colaboración con las empresas, <i>por Matilde Luna</i>	81
1. Identidad de las universidades públicas estatales	84
2. Cambios en las universidades públicas estatales en la década de los noventa	87
3. La Universidad Autónoma de Nuevo León	90
4. La Universidad de Guadalajara	96
5. La Universidad Autónoma de San Luis Potosí	101
6. La Universidad Autónoma del Estado de Morelos	104
7. Factores de interacción	106

Capítulo 3. Las asociaciones empresariales y la construcción de redes de conocimiento, <i>por Ricardo Tirado y Matilde Luna</i>	119
Introducción	119
1. El nuevo contexto institucional	124
2. La estructura de las redes de colaboración	131
3. La dinámica de las redes de conocimiento	139
Conclusiones	153

ENFOQUES MICRO EN CAMPOS TECNOLÓGICOS

Capítulo 4. La transferencia de conocimientos en biotecnología: formación de redes a nivel local, <i>por Rosalba Casas</i>	163
Introducción	163
1. La biotecnología y el Modo 2	167
2. Redes en el sector agrícola basadas en distintos tipos de conocimiento: los casos de la fresa y de la papa	173
3. Redes en el sector agrícola construidas sobre la iniciativa del sector empresarial: el programa agave-tequila	192
4. Redes multidisciplinarias para la acuicultura del camarón	207
Conclusiones	226

Capítulo 5. Espacios de conocimiento en las telecomunicaciones mexicanas, <i>por María Josefa Santos Corral</i>	241
Introducción	241
1. La naturaleza del conocimiento en el sector de las telecomunicaciones	245
2. La formación de capacidades en la región del Bajío	249
3. El caso de Guanajuato bajo la perspectiva de los centros de I-D públicos	267
4. La región del occidente, el Silicon Valley Mexicano	278
Conclusiones	291

Capítulo 6. Complementariedad y conocimiento compartido en el campo de los materiales en México, <i>por Rebeca de Gortari Rabiela</i>	298
Introducción	298
1. Las tendencias recientes en el campo de los materiales	301
2. El CIATEQ: la construcción de una oferta de capacidades tecnológicas	309
3. Chihuahua: Una estrategia industrial inducida	333
Conclusiones	348

Conclusiones generales, <i>por Rosalba Casas, Matilde Luna</i> <i>y María Josefa Santos</i>	355
1. Aportaciones teórico-conceptuales	357
2. Principales hallazgos de la investigación	361
3. Recomendaciones para la construcción de redes para la innovación	370
Autores	375