

La Cámara Nacional de la Industria de la Construcción

ALICIA ZICCARDI

Proyecto Organizaciones
empresariales en México
CUADERNOS

2

HD9715
M4
Z53



* 3 2 2 8 4 *

UNAM - INST. INV. SOCIALES

Facultad de Ciencias
Políticas y Sociales

Instituto de
Investigaciones Sociales

Universidad Nacional Autónoma de México

La Cámara Nacional de la Industria de la Construcción

ALICIA ZICCARDI



INSTITUTO DE INVESTIGACIONES
SOCIALES
BIBLIOTECA

409715
• 14253
05.32284

Proyecto Organizaciones
empresariales en México
CUADERNOS

2



Instituto de
Investigaciones Sociales

Facultad de Ciencias
Políticas y Sociales

Universidad Nacional Autónoma de México

La Cámara Nacional de la Industria de la Construcción

ALICIA ZICCARDI

ISBN

© 1992 por Instituto de Investigaciones Sociales-Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, UNAM.

Todos los derechos reservados. Ninguna parte de esta obra puede utilizarse o reproducirse por ningún medio electrónico o mecánico, sin permiso previo y por escrito del editor.

Primera Edición 1992

Edición al cuidado de Marbella Marín.

Diagramación y formación: Grafos y Puntos S.A. DE C.V.

La Cámara Nacional
de la Industria
de la Construcción

ALICIA ZICCARDI

CONTENIDO

<i>Presentación</i>	7
Introducción	11
Breve historia de la CNIC	13
La estructura y las funciones de la CNIC	21
Objetivos explícitos	21
Las autoridades de la Cámara	23
El perfil de los dirigentes	25
El perfil de los afiliados	29
<i>El número de las empresas afiliadas</i>	30
<i>La localización de las empresas</i>	34
<i>La actividad de las empresas</i>	36
La acción de la CNIC	43
El boom petrolero y el auge constructor (1976-1982)	44
De la crisis a la reconstrucción (1982-1988)	48
Los caminos de la modernización (1988-1991) ...	51
Bibliografía	59

INTRODUCCIÓN

Este trabajo se ocupa de analizar las características organizativas y las acciones desarrolladas por la Cámara Nacional de la Industria de la Construcción (CNIC) en el periodo 1975-1990. Los interrogantes que pretende responder son:

¿Cuándo y por qué se conforma la CNIC?, principal organización corporativa del sector empresarial industrial de la construcción, constituida por firmas dedicadas a la producción de proyectos, diseños, estudios de suelo y de estructuras, remodelación, etc., de obras públicas y bienes inmuebles en general.

¿Cuáles son las características de su estructura organizativa, empresas asociadas, dirigentes y el o los mercados para los que producen?

¿Cuáles han sido los principales rasgos de la actuación de esta organización empresarial en los últimos quince años, en particular las relaciones y demandas entabladas frente al Estado?

Estas cuestiones parten de la metodología de trabajo propuesta por Matilde Luna y Ricardo Tirado, en su documento "Las organizaciones empresariales en América Latina. Una propuesta metodológica para su estudio" (1990), que establece algunas directrices para desarrollar un estudio comparativo entre diferentes tipos de organizaciones empresariales.

No está de más aclarar que se trata de un trabajo exploratorio sobre una temática no abordada antes por la sociología urbana o la sociología política. Por ello deberá ser profundizado

a partir de la formulación de nuevos interrogantes e hipótesis, desde la perspectiva de la importancia que encierran estas cuestiones para comprender las formas de ocupación, uso del espacio y producción de bienes inmuebles y desde la perspectiva del papel que cumplen las organizaciones corporativas en el contexto de la sociedad global.

Por último, quiero agradecer a Claudia Cruz Gutiérrez, quien colaboró en el trabajo de recopilación de información, y a Rubén Casco López quien también me auxilió en la búsqueda de datos. Cabe señalar también que, aunque este trabajo es de mi absoluta responsabilidad, para su realización recibí un importante estímulo intelectual de los colegas que forman parte del grupo de estudio del IISUNAM sobre los empresarios, en particular de Cristina Puga y Matilde Luna quienes me invitaron a participar en la investigación interinstitucional titulada Organizaciones Empresariales en México.

BREVE HISTORIA DE LA CNIC

La Revolución mexicana marcó el inicio de un largo periodo durante el cual la actividad constructora estuvo prácticamente paralizada. Es sabido que durante el porfiriato, particularmente en su última etapa, se impulsó la construcción de un importante número de obras públicas, realizadas por compañías de capital extranjero.¹ Luego, habría que esperar hasta el gobierno del general Lázaro Cárdenas para que la actividad industrial de la construcción adquiriera un nuevo impulso, protagonizado a partir de entonces por empresas formadas y dirigidas por profesionales mexicanos.

Es poco lo que se sabe respecto a las características que adquirió la actividad constructora en los años treinta y cuarentas. Manuel Perló,² en un trabajo sobre el cardenismo y la política urbana, hace referencia a los vínculos existentes entre constructores y destacados políticos (Juan Andrew Almazán, Aarón Sáenz y el propio Plutarco Elías Calles) y los grupos de profesionales que se encargaron de planificar y modificar el territorio nacional, mediante la realización de obras de infraestructura urbana y rural, indispensables para promover el desarrollo económico.

En los años cuarentas, diversos profesionales —en particular ingenieros egresados de la UNAM— que habían adquirido experiencia de trabajo en compañías extranjeras decidieron

¹ Véase Connolly, Priscilla (1990), Perló, Manuel (1991), Romero Lankao, 1991.

² Véase *Cuaderno de Investigación Social*, núm. 3, IISUNAM, México, 1981.