

24

**CUADERNOS
DE
INVESTIGACIÓN**



**Estructura de poder
de los comerciantes
mayoristas de
abarrotes de
la Ciudad de México**

O BERTHIER

UNAM



45688

33
INSTITUTO DE INVESTIGACIONES SOCIALES



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
INSTITUTO DE INVESTIGACIONES SOCIALES

Héctor Castillo Berthier

**ESTRUCTURA DE PODER DE
LOS COMERCIANTES
MAYORISTAS DE ABARROTES
DE LA CIUDAD DE MÉXICO**



**INSTITUTO DE INVESTIGACIONES
SOCIALES
BIBLIOTECA**



Cuadernos de Investigación
Instituto de Investigaciones Sociales
Universidad Nacional Autónoma de México

Instituto de Investigaciones Sociales
Universidad Nacional Autónoma de México
1994



INVESTIGACIONES
SOCIALES

ÍNDICE

Agradecimientos	9
Nota Metodológica	11
1. INTRODUCCIÓN	13
2. TENDENCIAS HISTÓRICAS	17
2.1 Breve historia de los abarrotes en la ciudad de México	19
2.2 Las asociaciones de abarroteros	35
2.3 Principales relaciones de los mayoristas de abarrotes	42
2.3.1 Relaciones con la Industria	49
2.3.2 Relaciones con los pequeños detallistas	54
2.3.3 Relaciones fiscales	55
2.4 Función actual del comercio mayorista	61
3. CARACTERÍSTICAS ACTUALES DEL SECTOR	73
3.1 Identificación de los estratos mayoristas de abarrotes	74
3.2 Especialización del comercio mayorista	77
3.2.1 Mayorista semillero	78
3.2.2 Proveedor de restaurantes y comedores industriales	84
3.2.3 Mayorista chilero	85
3.2.4 Mayorista huevero	87
3.2.5 Mayoristas en quesos y lácteos	88
3.2.6 Otras especialidades	91
3.2.7 Mayoristas de mayoristas	100
3.3 Aspectos importantes relacionados con el comercio mayorista	108
3.4 El manejo de los productos	115
Conclusiones	123
Bibliografía	135



INVESTIGACIONES
SOCIALES

Edición al cuidado de Hortensia Moreno
Diseño de la edición: Rolando Palacios
Portada: Juan Berruecos
Dibujos: Waldo Gomezgil Lara

Primera edición, 1994

DR © Universidad Nacional Autónoma de México
Instituto de Investigaciones Sociales
Torre II de Humanidades, 7º piso

ISBN: 968-36-3461-3

Impreso y hecho en México