



INSTITUTO DE INVESTIGACIONES
SOCIALES
BIBLIOTECA

LA MERCED

enigma alimentario

Héctor Castillo Berthier

Diseño: D.I. Ana Hilda Galindo

Tipografía: Ing. Andrés E. Moctezuma B.

Corrección de estilo: Lili Buj y Karime

Impresión de originales: Lic. Rodolfo Avalos

Archivo fotográfico propiedad de: Jaime Ponce Linares y
Fernando López Orozco

Impresión: Artes Gráficas Panorama, S.A. de C.V.

Producción:

Investigación y Desarrollo de Proyectos, S.C.

Sur 77 núm. 90 Col. Lorenzo Boturini

C.P. 15820, México, D.F.

Tel. y Fax: 552-3218

© Derechos Reservados.
Registro en trámite

ISBN: 968-7499-00-1

Fotografía de Portada: Héctor Castillo Berthier



INSTITUTO DE INVESTIGACIONES
SOCIALES
BIBLIOTECA

Agradecemos al Archivo General de la Nación por proveer el material fotográfico en Blanco y Negro que aparece en esta obra, al Instituto de Investigaciones Sociales de la UNAM por las facilidades para la realización de la misma y al señor Javier Rivero, "comerciante de tradición", por su invaluable apoyo.

97 FEB 1995

DONACION

CONTENIDO

PRESENTACIÓN

4

INTRODUCCIÓN

6

1

EL ENTORNO

De cómo un barrio aristocrático fue depredado
involuntariamente por la historia 10

2

LOS PERSONAJES

Del barrio adoptivo a la doble identidad 46

3

EL TRANSPORTE

Odisea cotidiana para la tracción humana 74
Comercio vs. vialidad

4

LOS PRODUCTOS

Diversidad, especialización, los giros y la
mutación comercial 100

5

AVÍOS Y APAREJOS

La eficacia indiscutible de la premodernidad 132

6

IMAGENES COTIDIANAS

Comunión de intereses con un destino
irremediable 148